



Съфинансирано от
Европейския съюз



Главна дирекция "Оперативна програма околна среда"
programming@moew.government.bg

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ПО ПРОЦЕДУРА ЧРЕЗ ПОДБОР BG16FFPR002-2.009 „ИНФОРМАЦИОННИ КАМПАНИИ – БИТОВИ ОТПАДЪЦИ“ ПО ПРИОРИТЕТ „ОТПАДЪЦИ“ НА ПРОГРАМА „ОКОЛНА СРЕДА“ 2021-2027 г.	
Приоритет	Отпадъци
Специфична цел	Насърчаване на прехода към кръгова и основаваща се на ефективно използване на ресурсите икономика
Наименование на процедурата	BG16FFPR002-2.009 „Информационни кампании – БИТОВИ ОТПАДЪЦИ“
Вид на процедурата	Процедура чрез подбор на проектни предложения
Териториален обхват	Територията на Република България, общини и населени места от МИГ с одобрени Стратегии за ВОМР за периода 2021-2027 г.
Цели на процедурата	Осигуряване на допълващо финансиране от ПОС 2021-2027 г. за изпълнение на стратегиите за ВОМР, изпълнявани от местни инициативни групи (МИГ) за подпомагане на местно и регионално ниво на повишаване на осведомеността на населението за целите за управление на отпадъците, за правата, задълженията, възможностите и добри практики за устойчиво потребление и преход към кръгова икономика.
Очаквани резултати от процедурата	В резултат от финансирането по процедурата се очаква да се допринесе за подпомагане на местно и регионално ниво на повишаване на осведомеността на населението за целите за управление на отпадъците (с фокус към битовите отпадъци и въвеждане на принципа „плащаш колкото изхвърляш“), за правата, задълженията, възможностите и добри практики за устойчиво потребление и преход към кръгова икономика.
Индикатори по процедурата	<p>Във всяко проектно предложение трябва да бъде включен следния индикатор (показател) за резултат (специфичен за процедурата):</p> <p>1. <i>Лица, които пряко ще бъдат обхванати от резултатите от проекта - брой</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - Целева стойност за региона в преход – брой. - Целева стойност за по-слабо развитите региони – брой. <p>Избира се само един индикатор, съответстващ на региона за планиране, в който се намира общината/общините/населените места, към населението на които са насочени информационните кампании. Като базова стойност се посочва 0 бр. лица, като целева стойност се посочва броят лица, които пряко ще бъдат обхванати и ще ползват резултатите от изпълнения проект. Кандидатът описва как ще бъде достигнат този брой, както и кои ще бъдат източниците на информация при неговото отчитане.</p>

Дата на обявяване на процедурата	първо тримесечие 2026 г.
Бюджет на процедурата	Общият размер на БФП, който може да бъде предоставен по процедурата, е 7 095 225,00 лв. (3 627 730,94 евро) , от които за региона в преход (ЮЗР) са до 1 089 675,00 лв. (557 141,98 евро).
Минимален и максимален размер на БФП за проект	По процедурата не се предвижда определянето на минимален размер на БФП за отделно проектно предложение. Максималният размер на допустимите разходи, който може да бъде предоставен за един проект по ПОС 2021-2027 г., подкрепен чрез допълващото финансиране за изпълнение на подхода ВОМР, е до 100 000 лева. В рамките на всяка одобрена Стратегия за ВОМР ще се финансира до 1 проект по приоритет „Отпадъци“.
Съфинансиране от страна на кандидата	Допустимо е съфинансирането от страна на кандидата, но не е задължително.
Допустими кандидати	Общини, Юридически лица с нестопанска цел (ЮЛНЦ) Общините трябва да са от състава на съответната МИГ, чиято Стратегия на ВОМР е одобрена. ЮЛНЦ следва да бъдат вписани в регистъра на юридическите лица с нестопанска цел или създадени по реда на специален закон, и които като цел на организацията в устава/учредителния акт са разписали такива текстове, от които да е видно, че поне една от целите на организацията е свързана със защита/опазване на околната среда. Практически опит в областта на отпадъците, кръгова икономика, устойчиво развитие е предимство при оценяването. ЮЛНЦ следва да са регистрирани по съответния ред най-малко 12 месеца, предхождащи месеца, в който е подадено проектно предложение и да бъдат със седалище и адрес на управление в община от състава на съответната МИГ, а когато ЮЛНЦ кандидатства чрез клон, същият следва да е със седалище и адрес на управление в община от състава на съответната МИГ.
Допустими партньори	Партньорството е задължително, когато кандидат не е община. В този случай партньорът трябва да е общината/общините, към чието население са насочени дейностите. Партньорът/партньорите трябва да отговарят на изискванията за допустими кандидати. Не се изисква партньорствата да бъдат регистрирани в съда, но правата и задълженията между страните по кандидатстване и изпълнение на мярката следва да бъдат уредени в споразумение.
Допустими дейности	1. Подготовка на проектно предложение 2. Организиране и провеждане на събития, разработване на информационни материали и др. за подобряване на управлението на битовите отпадъци на местно ниво - организиране и провеждане на събития (кръгли маси, работни срещи, представяне в медиите, пресконференции, брифинги, представяне на добри практики на място, информационни дни); - външна реклама (рекламни пана, билбордове и др.); - ролбанери;

- излъчвания в регионални радиостанции (рекламно-информационни спотове);
- излъчвания в регионални телевизионни канали;
- публикации на официалната интернет страница на бенефициента;
- онлайн публикации в регионални интернет медии и портали;
- публикации в социални медии;
- публикации в регионални печатни медии;
- разработване на онлайн информационни портали, предоставящи практическа информация за системата за управление на битовите отпадъци на ниво населено място/община/регион за управление на отпадъците; за практическите възможности за разделно събиране на отпадъци и за предотвратяване образуването на битови отпадъци, препоръчително с фокус върху биоразградимите отпадъци (в т.ч. хранителни и зелени), за повишаване на общественото самосъзнание за спазване на високите нива на йерархията за управление на битовите отпадъци, и др.
- рекламно-информационни материали (химикалки, тениски, шапки, еко-торбички и други подходящи според целевата група и посланието);
- алтернативни форми на включване на целевите групи в припознаването на темата и посланието – инсталации, пърформанси, изложби, уъркшопи и други.

3. Организация и управление на проекта, видимост, прозрачност и комуникация и подготовка на документи за възлагане на обществени поръчки по реда на ЗОП

Някои специфични изисквания и условия:

- Дейностите и допълващото финансиране по приоритет „Отпадъци“ на ПОС 2021-2027 г. трябва да са включени в одобрена Стратегия за ВОМР. Допустима е промяна на дейностите спрямо заложените в одобрената стратегия, но само в рамките на допустимите дейности по настоящата процедура и ако към стратегията има приложение за допълващо финансиране по приоритет „Отпадъци“ на ПОС 2021-2027 г.
- Кампаниите трябва да са насочени към разпространение на информация за правата и задълженията на участващите в управлението на битовите отпадъци в съответното населено място, община, регион за управление на отпадъците; съществуващи системи за управлението на отпадъците, планирани бъдещи инвестиции за управлението на отпадъците за постигане на целите към 2030 г., съобразно одобрените общински/регионални програми за управление на отпадъците; планиран модел за въвеждане на принципа „плащаш колкото изхвърляш“; практическите възможности за спазване на високите нива на йерархията за управление на битовите отпадъци в съответното населено място; добри практики и поведение за предотвратяване образуването на отпадъците, устойчиво потребление и кръгова икономика и др. за подобряване на управлението на битовите отпадъци, които е подходящо да се приложат в населеното място, община; системи за мониторинг на отпадъците; предотвратяване нерегламентирано изхвърляне на отпадъци и др. подходящи.

	<p>➤ Препоръчително е да се предвиди и подпомагане разпространението на практики за предотвратяване образуването на отпадъци на ниво домакинство, квартал, населено място, община и регион за управление на отпадъците, като се отчитат местните особености, практики и традиции. Съобразено с целите на кръговата икономика и националните цели, приоритетът по отношение на предотвратяване образуването на отпадъците е върху биоразградимите отпадъци, в т.ч. хранителни и зелени. Информационните и разяснителни кампании следва да са насочени към съобразяване на йерархията за управлението на отпадъците и за намаляване на количеството депонирани битови отпадъци, ролята на населението, за да се подобри управлението на битовите отпадъци на местно и регионално ниво, намаляване на замърсяването с отпадъци, в т.ч. нерегламентираното изхвърляне на отпадъци, права и задължения за участниците в процесите по управление на отпадъците и др. Дейностите трябва да съобразяват политиката по управление на отпадъците на национално, регионално и местно ниво и по възможност да съдействат за практическото въвеждане на местно ниво на принципа „плащаш колкото изхвърляш“, съобразено с политиката на общината.</p> <p>➤ Когато бенефициентите възлагат дейности, свързани с доставки и услуги на трети лица, те са длъжни да провеждат състезателни, прозрачни, недискриминационни и безусловни търгове (по смисъла на параграф 89-96 от Известие на Комисията относно понятието за държавна помощ, посочено в член 107, параграф 1 от Договора за функционирането на Европейския съюз), което гарантира, че на ниво изпълнител подпомагането не представлява държавна помощ.</p>
Индикативни категории допустими разходи по процедурата	<p>Допустими по процедурата категории разходи :</p> <ul style="list-style-type: none"> – Разходи за услуги; – Разходи за персонал; – Разходи за материални активи; – Разходи за провеждане и участие в мероприятия; – Непреки разходи, в т.ч. разходи за организация и управление, за комуникация и видимост и за разработване на документации за възлагане на обществени поръчки по ЗОП.
Максимален срок за изпълнение на проект	До 12 месеца от сключване на АДФП, но не по-късно от 31.12.2029 г.
Начин на подаване на проектно предложение	Попълване на уеб базиран формуляр за кандидатстване и подаването с електронен подпис през системата ИСУН 2020.
Краен срок за подаване на проектни предложения	3 месеца от датата на обявяване на процедурата.